



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
(РОСТУРИЗМ)**

**ПРИКАЗ**

«20» февраля 2015 г.

№ 58-Пр-15

**Москва**

**Об утверждении  
публичной декларации целей и задач Ростуризма на 2015 год**

В целях реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р,

приказываю:

1. Утвердить публичную декларацию целей и задач Ростуризма на 2015 год (Приложение).
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Королева Н.В.

Руководитель

О.П. Сафонов

## Публичная декларация целей и задач Ростуризма на 2015 год.

### Цель 1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды

**Задача 1.1.** Содействие созданию объектов туристской инфраструктуры на основе кластерного подхода, в том числе: анализ результатов реализации пилотных инвестиционных проектов по созданию туристских кластеров, разработка системы мер по решению проблем, препятствующих реализации кластерного подхода, распространение опыта успешной реализации кластерного подхода при создании объектов туристской инфраструктуры, развитие государственно-частного партнерства при создании объектов туристской инфраструктуры.

#### Ожидаемый результат:

- Проведен анализ и оценка качества региональных туристских проектов;
- Разработаны комплексные планы развития территорий с учетом создания туристско-рекреационных кластеров, учитывающих потребность в обеспечивающей инфраструктуре, а также необходимость формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- Оказано содействие по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров;
- Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения, по итогам 2015 года составил не менее 161 млрд. руб.

**Задача 1.2.** Формирование комфортной информационной туристской среды, включая: разработку единого подхода к информационной работе с туристами, развитие автоматизированной системы «Туризм», содействие в развитии региональной сети туристских информационных центров (далее – ТИЦ), создание банка информационных материалов по туристским ресурсам Российской Федерации – виртуального туристского офиса и обеспечение

доступа к нему потенциальных туристов, развитие национального туристского портала.

**Ожидаемый результат:**

- Разработан единый подход к информационной работе с туристами;
- Созданы пилотные туристско-информационные офисы на территории как минимум двух городов (Москва и Сочи). Налажена работа с ТИЦами субъектов Российской Федерации;
- Запущен в сети «Интернет» национальный туристский портал, объединяющий функции СМИ в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, социальной сети, образовательного и культурно-развлекательного ресурса;
- Запущена в эксплуатацию АИС «Туризм» - инструмента мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве.

**Задача 1.3.** Увеличение емкости номерного фонда экономичного и среднего ценового сегмента за счет реализации мероприятий в рамках «Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма 2011-2018 годы»)» и мероприятий в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018г.; стимулирования предпринимательской инициативы населения малых городских и сельских поселений.

**Ожидаемый результат:**

- Численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по итогам 2015 года составила не менее 42 млн. человек;
- Количество гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2015 года составило не менее 10 766 единиц;
- Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2015 года составила не менее 714 тыс. мест;
- Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения по итогам 2015 года достигло 85 тыс.;
- Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2015 года составили не менее 22 200 млн. рублей.

## **Цель 2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках.**

**Задача 2.1.** Разработка мер поддержки зон приоритетного развития туризма (Крым, г. Сочи, Северный Кавказ, Дальний Восток, Арктика, озеро Байкал, Алтайский край, Поволжье и др.) и повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности путем реализации межрегиональных туристских проектов в том числе: «Русские усадьбы» (Центральный федеральный округ); «Серебряное ожерелье» (Северо-Западный федеральный округ); «Великий шелковый путь» (Северо-Кавказский и Южный федеральные округа); «Восточное кольцо России» (Дальневосточный и Сибирский федеральные округа); «Великий чайный путь» (Сибирский федеральный округ); «Узоры городов России» (Центральный, Северо-Западный, Приволжский федеральные округа); «Красный маршрут» (Приволжский федеральный округ); «Великая Волга» (Приволжский, Центральный и Южный федеральные округа); «Сибирский тракт» (Уральский, Сибирский, Дальневосточный федеральные округа).

### **Ожидаемый результат:**

- Разработаны стратегические документы развития приоритетных зон туризма и планы их реализации;
- Внедрена практика межрегионального сотрудничества по реализации совместных туристских проектов.

**Задача 2.2.** Совершенствование профессионального образования в сфере туризма в том числе: разработка и внедрение с учетом современных требований профессиональных стандартов деятельности специалистов в сфере туризма; повышение качества учебно-методических материалов; учет специфики организации туристской деятельности в регионах Российской Федерации при подготовке кадров.

### **Ожидаемые результаты:**

- Повышен уровень занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма;

- Установлен требуемый профессиональный состав, структура и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма;
- Созданы учебно-методические материалы для программ подготовки специалистов в сфере туризма.

**Задача 2.3.** Формирование предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории потребителей с использованием современных маркетинговых инструментов и внедрение плана мероприятий («дорожной карты») по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в сфере туристской деятельности.

**Ожидаемые результаты:**

- Повышена осведомленность туристических организаций о состоянии туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, возможностях сегментирования рынка и основных тенденциях рынка;
- Повышено качество туристских услуг за счет развития конкуренции в сфере туристской деятельности.

**Цель 3. Усиление социальной роли туризма**

**Задача 3.1.** Повышение уровня культуры, образования и просвещения общества путем:

- проведения обучения предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов;
- обеспечения информационной поддержки индивидуальных туристов в процессе выбора, заказа и потребления туристской услуги;
- обновления культурно-познавательных туристских программ, традиционных туристских маршрутов для стимулирования повторных визитов.

**Ожидаемый результат:**

- Удовлетворены потребности различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям;

— Увеличено количество посетителей учреждений культуры.

**Задача 3.2.** Развитие детского, юношеского и молодежного туризма (в том числе туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов) путем глубокой интеграции туристских программ в систему образования, позволяющей сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся, развития туристкой инфраструктуры для данной категории потребителей.

**Ожидаемые результаты:**

— Туристско-экскурсионные мероприятия внедрены в образовательные программы общего и профессионального образования.

**Задача 3.3.** Разработка и реализация программы по внедрению безбарьерной среды на объектах туристской индустрии для людей с ограниченными физическими возможностями.

**Ожидаемые результаты:**

— Разработаны меры по созданию условий для полноценного отдыха людей с ограниченными возможностями.

**Цель 4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма для принятия управленческих решений**

**Задача 4.1.** Совершенствование совместно с Федеральной службой государственной статистики системы статистического учета в сфере туризма, в том числе: обеспечение перехода пограничной статистики о числе граждан России, выехавших за границу, и иностранных граждан, въехавших в Россию, на классификацию целей поездки в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма; проведение выборочных статистических обследований постояльцев коллективных средств размещения, посетителей туристских объектов, пограничное обследование иностранных туристов по разработанной методике Федеральной службы государственной статистики; утверждение и введение в действие собирательной группировки «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

**Ожидаемый результат:**

- Повышена точность, репрезентативность и качество статистических данных в сфере туризма.

**Задача 4.2.** Разработка системы показателей оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма.

**Ожидаемый результат:**

- Разработана и внедрена система показателей оценки эффективности деятельности регионов России в направлении развития туризма;
- На регулярной основе проводится работа по сравнению региональных показателей развития туризма, выявляются и распространяются лучшие региональные практики.

**Цель 5. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности**

**Задача 5.1.** Разработка и реализация мер по обеспечению информирования о безопасности туризма, соблюдению законных прав и интересов граждан (туристов) на территории Российской Федерации и за ее пределами.

**Ожидаемый результат:**

- Разработан и реализуется комплекс мероприятий по обеспечению информирования о безопасности туризма в России;
- Разработан и реализуется комплекс мероприятий по обеспечению информирования безопасности туризма граждан России за её пределами;
- Повышена информированность зарубежных граждан о безопасном туризме в России;

**Задача 5.2.** Разработка эффективного механизма регуляции финансовых расчетов между участниками туристского рынка.

**Ожидаемые результаты:**

- Обеспечена прозрачность финансовых расчетов между предприятиями отрасли и поставщиками туристских услуг;
- Повышена платежная дисциплина взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг;
- Обеспечено наличие актуальной информации о туристских компаниях, которым грозит банкротство, для принятия

своевременных мер по их финансовому оздоровлению и перспективного планирования состояния компенсационного фонда.

**Задача 5.3.** Обеспечение устойчивости развития туристской отрасли за счет стимулирования использования ресурсосберегающих и экотехнологий на предприятиях туристской инфраструктуры и применения принципов устойчивого развития отрасли при реализации региональных стратегий в сфере туризма.

**Ожидаемые результаты:**

- Обеспечена реализация региональных стратегий в сфере туризма с учетом принципов устойчивого развития;
- Повышение доли предприятий туристской отрасли, использующих ресурсосберегающие технологии в своей деятельности.

**Цель 6. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках**

**Задача 6.1.** Создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления путем проведения информационно-пропагандистской кампании и размещения социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение информационными ресурсами туристских центров и пунктов как в России, так и за рубежом.

**Ожидаемый результат:**

- Улучшен образ России как страны, благоприятной для туризма;
- Повышена узнаваемость отечественного туристского бренда;
- Повышена информированность зарубежных граждан о возможностях и преимуществах туризма в России.

**Задача 6.2.** Содействие субъектам Российской Федерации в продвижении региональных туристских брендов и туристских продуктов.

**Ожидаемый результат:**

- Повышение узнаваемости региональных брендов;
- Рост внутреннего и внешнего туристского потоков в регионах России.

**Задача 6.3.** Развитие международного туристского обмена, открытие новых возможностей сотрудничества путем взаимных презентаций туристского

потенциала, туристских продуктов, сервисов, а также условий для взаимных бизнес-инвестиций в туризм.

**Ожидаемый результат:**

- Интеграция российской индустрии туризма в мировое туристическое хозяйство;
- Количество въездов иностранных граждан в Российскую Федерацию по итогам 2015 г. составило не менее 30,5 млн. поездок;
- Рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями.