

ОТЧЕТ
Об итогах реализации ведомственного плана
Федерального агентства по туризму
по реализации Концепции открытости федеральных органов
исполнительной власти в 2017 году

1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана

1.1. Реализация принципа информационной открытости Ростуризма

В отчетном периоде проводились мероприятия по обеспечению актуальности размещенной на официальном сайте Ростуризма информации и приведению его в соответствие с требованиями действующего законодательства. В том числе в форме презентаций или инфографик были размещены следующие вспомогательные материалы:

- План Ростуризма по реализации концепции открытости на 2017 год;
- Публичная декларация целей и задач Ростуризма на 2017 год;
- Полугодовой отчет Ростуризма о реализации публичной декларации целей и задач на 2017 год;
- Как работать с открытыми данными Ростуризма?;
- Совместные наборы открытых данных.

1.2. Обеспечение работы с открытыми данными

В течение 2017 года на портале открытых данных Ростуризма проводились мероприятия по обеспечению актуальности размещенной на нем информации и приведению его в соответствие с требованиями действующего законодательства. В рамках этого процесса размещались новые наборы открытых данных и актуализировались размещенные ранее.

На 7 декабря 2017 года на портале размещен 181 набор открытых данных, которые в течение года скачали 1 386 960 раз. В их числе Совмещенный набор общедоступных сведений из Единого федерального реестра туроператоров и сведений о деятельности страховых компаний (по данным ЦБ РФ за 2016 год), позволяющий получить перечень страховых компаний, которые занимаются страхованием гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств туроператоров по договорам о реализации туристского продукта.

Совмещенный набор дает возможность без труда ознакомиться с показателями страховщиков, повышая информационную прозрачность сектора и позволяя туристам лучше ориентироваться на рынке туристских услуг, и проанализировать рынок страхования ответственности туроператоров (к примеру, выявить, на какие компании приходится большая часть рынка).

На его основе Ростуризм представил свое творческое задание для участников III Всероссийского Конкурса «Открытые данные Российской Федерации», организованного Открытым правительством совместно с Минэкономразвития России. Оно заключалось в анализе показателей деятельности страховых компаний, предоставляющих финансовое обеспечение туроператорам.

Кроме того, в рамках процесса совершенствования деятельности в области размещения открытых данных и в соответствии с Приказом Федерального агентства по туризму № 476-Пр-17 от «28» сентября 2017 г. с 1 октября по 5 декабря 2017 года Ростуризм провел конкурс по визуализации открытых данных. 17 ноября 2017 года завершился прием работ, по итогам которого было получено 19 заявок:

- 16 в номинации «Лучшая визуализация»;
- 3 в номинации «Лучшее исследование».

Оргкомитетом конкурса были определены лучшие работы, их авторы были объявлены победителями и награждены.

1.3. Обеспечение понятности общественно значимых нормативных правовых актов

В течение отчетного периода в оперативном режиме по телефону проводилось консультирование туроператоров, турагентов и туристов по отдельным вопросам применения законодательства в сфере туризма. Были даны разъяснения по применению отдельных положений Федерального закона № 49-ФЗ, которые также были размещены на сайте Ростуризма в разделе «Актуальная информация для туроператоров и турагентов».

В 2017 году были организованы и проведены вебинары по отдельным аспектам правового регулирования деятельности организаций туристской индустрии, а также мероприятия, на которых заинтересованные лица имели возможность задать вопросы по правовому регулированию и правоприменительной практике, в том числе:

- Обучающий семинар по вопросам профессиональной деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;
- Семинар для специалистов индустрии туризма «Нормативно-правовой аспект практики осуществления деятельности в сфере туризма и продвижения туристского продукта»;
- Серия обучающих семинаров для специалистов сферы туризма по вопросам реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», в том числе с учетом опыта реализации проектов ТРК/АТК в рамках данной программы.

1.4. Принятие планов деятельности Ростуризма

В 2017 году разработаны и размещены на официальном сайте Ростуризма в разделе «Проекты планов работы Ростуризма на очередное полугодие / год» для общественного обсуждения следующие документы:

- Проект публичной декларации целей и задач Ростуризма на 2018 год;
- Проект плана Федерального агентства по туризму по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2018 год;
- Проект плана Федерального агентства по туризму по реализации мероприятий в области открытых данных на 2018 год.

1.5. Формирование публичной отчетности Ростуризма

В рамках процесса формирования публичной отчетности в 2017 году были подготовлены и размещены на официальном сайте Ростуризма следующие материалы:

- Краткая характеристика нормативных правовых актов в сфере туризма;
- Информация о ходе реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;
- Годовой отчет о реализации публичной декларации целей и задач на 2016 год;
- Отчет о выполнении в 2016 году ведомственного плана Ростуризма по открытым данным;
- Отчет о выполнении ведомственного плана Ростуризма по реализации Концепции открытости в 2016 году.

1.6. Информирование о работе с обращениями граждан и организаций

В отчетном периоде на постоянной основе осуществлялись прием граждан, рассмотрение устных и письменных обращений граждан, а также направление ответов на них.

В 2017 году в Ростуризм поступило:

- 3078 обращений граждан: 1448 письменных и 1630 электронных.
- Более 10 000 письменных и электронных обращений от организаций.

Кроме того, Ростуризмом систематически реализуются мероприятия, направленные на оказание методической и информационной помощи гражданам-потребителям туристских услуг. В рамках данного процесса на официальном сайте размещались и регулярно актуализировались:

- Сведения из Единого федерального реестра туроператоров;
- Информация об актуальных вопросах применения законодательства в сфере туризма;
- Рекомендации для граждан-потребителей туристских услуг.

1.7. Организация работы с референтными группами

В 2017 году Ростуризмом проводились мероприятия, обеспечившие взаимодействие со всеми референтными группами ведомства, в том числе:

Референтная группа	Мероприятия
Российские и иностранные туристы	<p>Оказание методической и информационной помощи туристам, размещение на официальном сайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сведений из Единого федерального реестра туроператоров; - Информации об актуальных вопросах применения законодательства в сфере туризма; - Рекомендаций для граждан-потребителей туристских услуг
Субъекты туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> - Семинары по вопросам формирования туристских маршрутов для болельщиков и гостей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года; - Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма»
Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма	Серия обучающих семинаров по вопросам реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»
Организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма	Конкурс по визуализации открытых данных Ростуризма

1.8. Взаимодействие Ростуризма с Общественным советом

В отчетном периоде в Общественном совете при Ростуризме было проведено обсуждение следующих документов:

- Проекта публичной декларации целей и задач на 2018 год.
- Проекта плана Федерального агентства по туризму по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2018 год;
- Проекта плана Федерального агентства по туризму по реализации мероприятий в области открытых данных на 2018 год.

Кроме того, Общественный совет при Ростуризме принимал участие в заседаниях Рабочей группы Ростуризма по реализации концепции открытости федеральных органов исполнительной власти.

1.9. Организация работы пресс-службы Ростуризма

В течение отчетного периода пресс-службой Ростуризма проводились акции по разъяснению целей и задач Ростуризма.

В разделе «Новости» официального сайта на постоянной основе размещалась информация об участии руководителя Ростуризма в официальных мероприятиях. Общее число публикаций с упоминанием Ростуризма и его руководителя в 2017 году составило 75 887 материала. Было выпущено свыше 150 новостных материалов об участии руководителя Ростуризма и его заместителей в мероприятиях по вопросам деятельности Ростуризма.

На портале открытых данных Ростуризма регулярно размещались информационные сообщения о внедрении механизмов открытости и опубликовании новых наборов открытых данных, в том числе:

- «Совместные наборы открытых данных»;
- «О размещении совмещенного набора открытых данных»;
- «Опрос для определения востребованности наборов открытых данных Ростуризма»;
- «Об участии в третьем Всероссийском конкурсе “Открытые данные Российской Федерации”».

1.10. Организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения

В 2017 году была проведена антикоррупционная экспертиза проектов и иных документов с учетом мониторинга соответствующей правоприменительной практики в целях выявления коррупциогенных факторов и их последующего устранения (всего – 177 приказов).

На официальном сайте <http://regulation.gov.ru> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» были размещены:

- Проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2019-2025 годы».
- Проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011- 2018 годы)».

По итогам их общественного обсуждения предложения и замечания не поступили.

2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов

2.1. Краткое описание сути реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена

Наименование инициативного проекта: Подготовка и проведение заочного конкурса по визуализации открытых данных Ростуризма.

Инициативный проект был направлен на популяризацию открытых данных Ростуризма и стимулирование их практического применения. Основными участниками конкурса стали студенты, получающие образование в сфере туризма.

2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году. Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, какие результаты получены

В 2017 году инициатива была полностью реализована. В рамках процесса совершенствования деятельности в области размещения открытых данных и в соответствии с приказом Федерального агентства по туризму № 476-Пр-17 от «28» сентября 2017 г. с 1 октября по 5 декабря 2017 года Ростуризм проводил конкурс по визуализации открытых данных. 17 ноября 2017 года завершился прием работ, по итогам которого было получено 19 заявок:

- 16 в номинации «Лучшая визуализация»;
- 3 в номинации «Лучшее исследование».

Работы были получены от участников из Московской области (7 работ), Москвы (4 работы), Ставрополя (2 работы), а также Тобольска, Сургута, Перми, Тюмени и Краснодара. Оргкомитетом конкурса были определены лучшие работы, их авторы были объявлены победителями и награждены.

На портале открытых данных Ростуризма опубликовано более 180 наборов открытых данных, в том числе помогающих туристам не стать жертвой мошенников при покупке турпакетов (Общедоступные сведения из Единого федерального реестра туроператоров, Сведения о местах дислокации поисково-(аварийно)-спасательных служб по чрезвычайным ситуациям МЧС и др.) и потенциально стимулирующих развитие внутреннего и въездного туризма (Туристские достопримечательности России, Оздоровительный отдых на базе санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, реестры туристских маршрутов ряда субъектов РФ и др.). Инициативный проект помог повысить внимание референтных групп Ростуризма к данной информации и, более того, в рамках конкурса она была визуализирована в понятном и доступном для граждан формате.

3. Статистика реализации мероприятий ведомственного плана в разрезе разделов 1 и 2 плана (по механизмам открытости)

Раздел плана	Количество мероприятий всего	Из них выполнено	Не выполнено / выполнено частично (с указанием конкретных пунктов плана)	Причины невыполнения/ частичного выполнения мероприятий
Раздел 1. Внутриведомственные организационные мероприятия	6	6	0	Причины невыполнения/ частичного выполнения мероприятий отсутствуют
Раздел 2. Развитие ключевых механизмов открытости				
I. Реализация принципа информационной открытости Ростуризма	2	2	0	Причины невыполнения/ частичного выполнения мероприятий отсутствуют
II. Обеспечение работы с открытыми данными	4	4	0	Причины невыполнения/ частичного выполнения мероприятий отсутствуют
III. Обеспечение понятности общественно значимых нормативных правовых актов	2	2	0	Причины невыполнения/ частичного выполнения мероприятий отсутствуют
IV. Принятие планов деятельности Ростуризма	4	4	0	Причины невыполнения/ частичного

				выполнения мероприятий отсутствуют
V. Формирование публичной отчетности Ростуризма	5	5	0	Причины невыполнения/частичного выполнения мероприятий отсутствуют
VI: Информирование о работе с обращениями граждан и организаций	2	2	0	Причины невыполнения/частичного выполнения мероприятий отсутствуют
VII. Организация работы с референтными группами	2	2	0	Причины невыполнения/частичного выполнения мероприятий отсутствуют
VIII: Взаимодействие Ростуризма с Общественным советом	3	3	0	Причины невыполнения/частичного выполнения мероприятий отсутствуют
IX. Организация работы пресс-службы Ростуризма	3	3	0	Причины невыполнения/частичного выполнения мероприятий отсутствуют
X. Организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения	2	2	0	Причины невыполнения/частичного выполнения мероприятий отсутствуют