

## ПОЛУГОДОВОЙ ОТЧЕТ

о ходе реализации публичной декларации целей и задач Ростуризма на  
2018 год

### 1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды: мероприятия по формированию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров.

#### 1.1. Капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости

Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» предусмотрено создание в 35 субъектах Российской Федерации 45 туристских кластеров, в том числе: 38 туристско-рекреационных (далее — ТРК) и 7 автотуристских кластеров (далее — АТК). Соглашениями о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации (далее — Соглашение) в период 2011-2017 годов предусмотрено создание 213 объектов обеспечивающей инфраструктуры, 156 из которых введены в эксплуатацию, 45 находятся на стадии строительства, 12 — завершены строительством, но не введены в эксплуатацию. В 19 кластерах 15 субъектов Российской Федерации введены в эксплуатацию все объекты обеспечивающей инфраструктуры, предусмотренные Соглашениями (всего 77 объектов):

- Вологодская область, ТРК «Насон-город» — 2 объекта,
- Вологодская область, ТРК «Центр активного отдыха и туризма «YES» — 4 объекта;
- Костромская область, ТРК «Кладезь земли Костромской» — 1 объект;
- Кемеровская область, ТРК «Шерегеш» — 1 объект;
- Липецкая область, ТРК «Елец» — 11 объектов;
- Липецкая область, АТК «Задонщина» — 6 объектов;
- Республика Бурятия, АТК «Кяхта» — 2 объекта;
- Республика Бурятия, ТРК «Подлеморье» — 5 объектов;
- Оренбургская область, ТРК «Соленые озера» — 7 объектов;
- Республика Саха (Якутия) — 1 объект;
- Рязанская область, ТРК «Рязанский» — 11 объектов;
- Свердловская область, АТК «Самоцветное кольцо Урала» — 1

объект;

- Чеченская Республика, ТРК «Кезеной-Ам» — 1 объект;
- Ярославская область, ТРК «Золотое кольцо» — 4 объекта;
- Амурская область, ТРК «Амур» — 1 объект;
- Алтайский край, АТК «Золотые ворота» — 7 объектов,
- Алтайский край, ТРК «Барнаул – горнозаводской город» — 10 объектов;
- Мурманская область, ТРК «Хибины» — 1 объект;
- Республика Татарстан, ТРК «Свияжск» — 1 объект.

Сводными планами развития ТРК и АТК в субъектах Российской Федерации (далее — Сводный план), участвующих в Программе, предусмотрено создание 659 объектов туристской инфраструктуры, 327 из которых введены в эксплуатацию.

В 4 кластерах 4 субъектов Российской Федерации введены в эксплуатацию все объекты туристской инфраструктуры, предусмотренные Сводным планом (всего 19 единиц):

- Костромская область, ТРК «Кладезь земли Костромской» — 1 объект;
- Республика Татарстан, ТРК «Свияжск» — 3 объекта;
- Свердловская область, АТК «Самоцветное кольцо Урала» — 6 объектов;
- Ярославская область, ТРК «Ярославское взморье» — 9 объектов.

За 1 квартал 2018 г. было проведено 5 выездных проверок по контролю за реализацией инвестиционных проектов, включённых в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»:

- Краснодарский край (ТРК «Абрау-Утриш» – 29.01-30.01.2018),
- Алтайский край (ТРК «Барнаул – горнозаводской город», «Белокуриха» и АТК «Золотые ворота» – 19.02-20.02.2018),
- Республика Алтай (ТРК «Манжерок» – 20.02-22.02.2018),
- Республика Карелия (ТРК «Южная Карелия» – 25.02-28.02.2018),
- Вологодская область (ТРК «Центральная городская набережная», «Насон-город», «Центр активного отдыха и туризма «Y.E.S» – 21.03 – 24.03.2018).

## **1.2. Обеспечение консультаций органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам участия в государственных программах в сфере туризма**

Предоставление разъяснений в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» осуществляется посредством личных приёмов представителей субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, застройщиков и подрядчиков, а также инвесторов – участников реализации программы.

Кроме того, указанные разъяснения на регулярной основе предоставляются сотрудниками Правового управления Ростуризма по телефону и посредством электронной почты.

С начала года было проведено более 380 консультаций с сотрудниками органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма по вопросам участия, реализации, мониторинга, сбора, анализа и представления отчетности в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

## **1.3. Обеспечение координации и взаимодействия с субъектами Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по созданию и функционированию туристской и обеспечивающей инфраструктуры в Российской Федерации с использованием кластерного подхода и механизмов государственно-частного партнерства в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»**

Обеспечение координации и взаимодействия с субъектами Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий по созданию и функционированию туристской и обеспечивающей инфраструктуры осуществляется на регулярной основе. В первой половине 2018 года были проведены:

- рабочие совещания с представителями субъектов Российской Федерации (16-17.05.2018);
- заседание Рабочей группы по экспертизе инвестиционных проектов с участием представителей 52 субъектов Российской Федерации, а также заинтересованных органов государственной власти (10.05.2018).

## **1.4. Содействие развитию механизмов государственно-частного партнерства как наиболее перспективного способа объединения усилий органов государственной власти и частного бизнеса с целью создания объектов туристской инфраструктуры**

Реализация инвестиционных проектов по строительству туристских кластеров в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» осуществляется на принципах государственно-частного партнерства.

Заложенный в программе механизм государственно-частного партнерства показал свою эффективность с точки зрения развития туристской отрасли. Благодаря программе на сегодняшний день удалось привлечь 61,5 млрд рублей частных инвестиций – в среднем 2,7 рубля из внебюджетных источников на каждый рубль из федерального бюджета.

В рамках задачи 4 «Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки» Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р, предполагается активно использовать механизм субсидирования юридических лиц для создания благоприятных условий реализации предпринимательских и общественных инициатив.

Для решения данной задачи запланирована реализация следующих мероприятий:

- субсидия российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов по созданию и развитию туристских кластеров, прочих инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития кластеров, а также выданных для приобретения средств, обеспечивающих функционирование туристских кластеров;
- субсидия на уплату части затрат в рамках договора о реализации туристского продукта в сфере внутреннего и въездного туризма, туроператоров, обеспечивающих туристский поток в кластеры приоритетных видов туризма, в том числе с целью снижения стоимости турпакетов в низкий сезон и для социально-уязвимых категорий граждан;
- грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив, направленных на создание и развитие объектов туристской инфраструктуры кластеров, в том числе на базе народных художественных промыслов, на внедрение в управление отраслью лучших мировых практик и улучшение институциональной среды в туристской отрасли, на стимулирование применения новых технологий, в том числе информационных технологий, экологически устойчивых методов организации туристической деятельности, технологических стандартов для

безбарьерного туризма для всех категорий граждан, включая маломобильных.

Финансирование указанных мероприятий по оказанию государственной поддержки малому и среднему предпринимательству будет предусмотрено в проекте вновь разрабатываемой федеральной целевой программы.

## **2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках**

### **2.1. Проведение работ по заключению соглашений о взаимодействии в сфере туризма между Ростуризмом и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации**

Проведена экспертиза проекта Соглашения между Федеральным агентством по туризму и Правительством Нижегородской области в области реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года.

Рассматривалось и было подписано Соглашение о взаимодействии между Ростуризмом, Департаментом спорта и туризма города Москвы и Российским Союзом Предприятий Туристской Индустрии (28.02.2018 № 1172/АК) по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях в рамках проекта «Живые уроки».

### **2.2. Проведение работ и оказание услуг, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала регионов и качества региональных проектов: содействие во внедрении единой системы классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи и пр.:**

Сотрудники Правового управления Ростуризма входят в состав Технического комитета по стандартизации «Услуги в сфере гостеприимства».

Технический комитет по стандартизации «Услуги в сфере гостеприимства» является формой сотрудничества заинтересованных организаций, органов исполнительной власти и физических лиц при проведении работ по национальной, межгосударственной, региональной и международной стандартизации в сфере гостеприимства.

Комитет осуществляет деятельность (подготовку и рассмотрение) проектов национальных стандартов, которые предполагают установление унифицированных требований к оказанию услуг в данной сфере.

Был разработан проект федерального закона № 69251-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об

административных правонарушений в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».

Во исполнение пункта 8.1 Комплексного плана мероприятий по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года направлено письмо в Минкультуры России о ходе классификации гостиниц, предусмотренных Подпрограммой II «Строительство и реконструкция инфраструктуры средств размещения».

### **2.3. Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства**

В целях проработки вопроса определения достаточного количества образовательных организаций для удовлетворения потребности в специалистах в сфере гостиничного обслуживания и туризма в целом Правовым управлением Ростуризма было направлено письмо в Министерство образования и науки Российской Федерации, осуществляющее функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования (письмо от 15.01.2018 № 163/НК).

Минобрнауки России сообщило (письмо от 14.02.2018 № ТС-504/05), что по результатам мониторинга трудоустройства выпускников вузов, проведенного в 2017 году, в настоящее время отсутствует дефицит высококвалифицированных кадров для сферы туризма, в связи с чем количество образовательных организаций высшего образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма в Российской Федерации является достаточным.

В рамках реализации задачи II Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» Федеральным агентством по туризму на постоянной основе реализуются мероприятия, направленные на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

### **2.4. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области управления качеством туристских услуг**

С учетом замечаний заинтересованных ФОИВ были доработаны и направлены в Министерство культуры Российской Федерации проекты следующих нормативных правовых актов:

- проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении порядка создания и функционирования единой информационной системы электронных путевок, ее структуре и условиях предоставления содержащейся в ней информации» (письмо от 01.03.2018 № 1215/НК);

- проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении требований к использованию документов в электронной форме и порядка обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта» (письмо от 01.03.2018 № 1215/НК);
- проект приказа Министерства культуры Российской Федерации «Об утверждении формы электронной путевки, перечня сведений, указанных в электронной путевке, а также порядка размещения электронных путевок в единой информационной системе электронных путевок» (письмо от 30.01.2018 № 441/НК);
- проект приказа Минкультуры «Об утверждении формы и порядка выдачи свидетельства о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров».

### **3. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации**

#### **3.1. Повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности**

Оказание государственной поддержки межрегиональных туристских кластеров предполагается в рамках разрабатываемой федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» путем реализации перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, которые представляют собой совокупность социально-географической местности субъектов Российской Федерации, способной стать основой интегрированного комплексного продукта, объединенного через бренд и сформированный в сознании туриста имидж, и которая уже сегодня выбрана целью посещения некоторыми сегментами туристского спроса, т.е. является центром притяжения туристов, предпочитающий конкретный вид туризма.

#### **3.2. Совершенствование системы статистического учета в сфере туризма**

##### *3.2.1. Обеспечение консультаций органов исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации по статистике туризма*

Обеспечивалось предоставление статистической информации по запросам субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и организаций официально, в рабочем порядке, по электронной почте, а также по телефону. Консультирование органов исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации по статистике туризма обеспечено Правовым управлением Ростуризма на регулярной основе. Кроме

того, статистические данные своевременно публикуются на официальном сайте Ростуризма.

### *3.2.2. Сбор и анализ статистических данных, предоставляемых Росстатом, UNWTO, WTTC*

Осуществлялось взаимодействие с Росстатом, готовилась информация на основе данных Федеральной пограничной службы, статистики Центрального банка Российской Федерации, UNWTO и иных официальных статистических данных. Управлением осуществлялось взаимодействие с Росстатом, готовилась информация на основе данных Федеральной пограничной службы, статистики Центрального банка Российской Федерации, UNWTO и иных официальных статистических данных.

## **4. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности**

### **4.2. Обеспечение безопасности туристов: взаимодействие с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (в т.ч. с МЧС России, ФСБ России, МВД России) по вопросам обеспечения безопасности туристов на территории Российской Федерации:**

Ростуризм поддерживал оперативную связь с зарубежными представительствами РФ, посольствами и консульствами, а также с руководством туроператоров и страховых компаний с целью получения оперативной информации и контроля за ситуацией в каждом конкретном случае. Проводились консультации с МИД России, поддерживался контакт с МЧС, Роспотребнадзором. Зарубежным партнерам были направлены дополнительные запросы и требования, преследующие целью тщательное расследование каждого инцидента и обеспечение безопасности российских туристов.

## **5. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках**

### **5.1. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий и обеспечение участия Российской Федерации в международных мероприятиях и организациях в сфере туризма**

Была организована застройка национального стенда под брендом «Visit Russia», оформленного с использованием элементов официального фирменного стиля Чемпионата мира по футболу 2018, и проведена презентация туристского потенциала городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 на международных туристских выставках:

- 11-14 января Ferien Messe Wien (Вена, Австрия);
- 7-11 марта ITB (Берлин, Германия);



- 4-7 апреля «ОТДЫХ» (Минск, Белоруссия).

В рамках Международной туристической выставки «Интурмаркет» (10-12 марта 2018 года), проведенной при поддержке Ростуризма, организованы:

- выступление на Всероссийском совещании по актуальным вопросам развития туризма в Российской Федерации;
- круглый стол «Заседание Межведомственной рабочей группы по обеспечению и организации туристского обслуживания гостей и болельщиков Чемпионата мира по футболу FIFA 2018»;
- сессия № 2 VI саммита Российско-Китайского туристического форума «ЧМ-2018: ждем туристов или болельщиков?»
- застройка стенда, оформленного с использованием элементов официального фирменного стиля Чемпионата мира по футболу FIFA 2018;
- презентация и розыгрыш сувенирной продукции к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 на стенде Нижегородской области.

## **5.2. Проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации, в том числе о потенциале санаторно-курортного комплекса, на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов**

В первой половине 2018 года были проведены:

- пресс-туры для 35 представителей международных агентств, российских федеральных и региональных средств массовой информации, российских и зарубежных блогеров в каждом из городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA 2018: 11-15 апреля 2018 года – в Калининград и Екатеринбург, 28-29 2018 года – в Нижний Новгород, 3-6 мая 2018 года – в Самару и Саранск, 8-10 мая 2018 года – в Волгоград, 12-13 мая 2018 года – в Ростов-на-Дону;
- инфотуры для 6 представителей российских и зарубежных туристских организаций: апрель (г. Санкт-Петербург), май (г. Калининград);
- блогер-туры по городам ЧМ-2018 — Ростову-на-Дону, Москве и Калининграду — для блогеров-миллионников из России и Германии (с 30 мая по 2 июня 2018 года).

В рамках реализации плана повышения турпривлекательности городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, организованы рекламно-информационные туры: в период с 19 по 26 марта (г.

Санкт-Петербург) для 15 представителей канадских и американских турагентов (7 из Канады, 8 из США).

Организованы рекламно-информационные туры: в период с 14 по 18 марта (г. Москва) для 10 представителей австрийских СМИ и туроператоров.

### **5.3. Реализация проекта по развитию въездного туризма, проведение выездных роад-шоу за рубежом с презентацией туристского потенциала Российской Федерации**

Презентация туристского потенциала и интерактивной фотовыставки городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года состоялась 7 марта 2018 года на международной туристской выставке ITB Berlin, а также на официальном открытии национального туристского офиса «Visit Russia» в Берлине.

4 апреля 2018 года состоялась презентация турпотенциала городов-организаторов на единой национальном стенде «Visit Russia» в Минске (Республика Беларусь).

### **5.4. Разработка органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма новых туристских (экскурсионных) маршрутов в рамках подготовки проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года**

В настоящий момент на Национальном туристическом портале Russia.Travel размещено в унифицированном виде 110 маршрутов, освещающих туристический потенциал городов-организаторов ЧМ-2018.

С 11 по 14 января 2018 года в Вене (Австрия) на международной туристской выставке Ferien Messe Wien организованы презентация российских регионов и городов-организаторов ЧМ-2018. На выставке ITB Berlin на национальном стенде России под брендом «Visit Russia», оформленном с использованием элементов официального фирменного стиля Чемпионата мира по футболу 2018, были представлены российские туристские продукты, маршруты, специальные возможности для болельщиков Чемпионата мира по футболу 2018, а также уникальные возможности в части отдыха и путешествий, которыми обладают регионы страны.