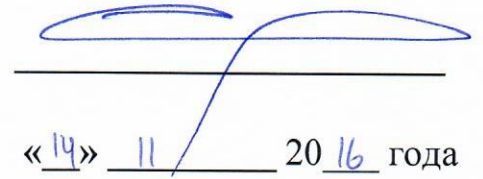


**УТВЕРЖДАЮ**



«14» 11 2016 года

Руководитель  
Федерального агентства по  
туризму

О.П. Сафонов

### **Цели, задачи и функции пресс-службы**

Пресс-служба обеспечивает взаимодействие Федерального агентства (далее – Ростуризм) по туризму со средствами массовой информации для эффективного информирования общественности о государственной политике в сфере туризма и мерах по ее реализации.

**Целью Пресс-службы** является организация планомерного, всестороннего и объективного освещения деятельности Ростуризма и ключевых вопросов развития туризма в Российской Федерации в средствах массовой информации.

#### **Задачи Пресс-службы**

- Информационное сопровождение деятельности Ростуризма.
- Развитие конструктивного взаимодействия со средствами массовой информации.
- Обеспечение информационной открытости.
- Повышение уровня информированности российской и зарубежной общественности по ключевым вопросам формирования и реализации государственной политики в сфере туризма
- Укрепление позитивного имиджа Ростуризма как федерального органа исполнительной власти.
- Контроль информационного поля Ростуризма

#### **Функции Пресс-службы**

- Обеспечение эффективного взаимодействия между подразделениями Ростуризма для формирования единой информационной политики ведомства в целях эффективного информационного освещения деятельности Ростуризма в средствах массовой информации.

- Планирование коммуникаций Ростуризма с использованием канала СМИ.
- Сбор, анализ и распространение официальной информации о деятельности Ростуризма.
- Подготовка и распространение в СМИ официальных сообщений, пресс-релизов, заявлений и иных информационных материалов, относящихся к компетенции Ростуризма.
- Размещение пресс-релизов, комментариев и других информационных материалов о деятельности Ростуризма на официальном Интернет-портале ведомства и других информационных ресурсах ведомства.
- Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», встреч и интервью руководства и сотрудников Ростуризма с представителями средств массовой информации.
- Аккредитация представителей СМИ на проводимые Ростуризмом мероприятия.
- Организация мониторинга и анализа сообщений средств массовой информации на тему туризма.