

Публичная декларация целей и задач Ростуризма на 2014 год

Сафонов О.П.

Временно исполняющий обязанности
Руководителя Ростуризма

Приоритетные цели Ростуризма на 2014 год

Цель 1. Повышение привлекательности Российской Федерации как направления внутреннего и въездного туризма

Цель 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации

Цель 3. Повышение качества туристских услуг Российской Федерации

2014



Цель 1. Повышение привлекательности Российской Федерации как направления внутреннего и въездного туризма (1)

Задача 1.1.

Проведение Конгресса «Отдых в Крыму 2014» по продвижению туристского потенциала Республики Крым и города федерального значения Севастополя

Ожидаемый результат:

1. Обозначены приоритетные направления развития туризма в Крыму
2. Сформирован новый туристический продукт Республики Крым
3. Обеспечен устойчивый интерес:
 - туроператоров к разработке и продвижению новых туров в Крым
 - турагентов к продаже туров в Крым
 - СМИ к позитивному освещению отдыха в Крыму

Цель 1. Повышение привлекательности Российской Федерации как направления внутреннего и въездного туризма (2)

Задача 1.2.

Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках

Ожидаемый результат:

1. Завершена 2-ая очередь создания АИС, включая интернет-портал о туристских возможностях РФ
2. Проведена рекламная кампания на телевидении и в СМИ
3. Созданы информационно-имиджевые материалы и серия мобильных приложений о туристских возможностях России на разных языках
4. Сформирована и представлена единая экспозиция России на 10 международных туристских выставках
5. Проведена IX Международная туристская выставка «ИНТУРМАРКЕТ»
6. Проведено 8 международных, 4 общероссийских, 3 межрегиональных публичных мероприятия

Цель 1. Повышение привлекательности Российской Федерации как направления внутреннего и въездного туризма (3)

Задача 1.3.

Развитие сотрудничества в сфере туризма между РФ и Китаем по:

- молодёжным и туристическим обменам
- сотрудничеству между регионами
- инвестиционному сотрудничеству в сфере туризма
- развитию безвизового туризма

Ожидаемый результат:

1. IV Российско-Китайский форум по развитию сотрудничества в сфере молодежного туризма между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР
2. Russian Tourism Road Show «Успешная Россия» и конференция «Российско-Китайское сотрудничество в области туризма»
3. Туристско-культурный форум по развитию круизного туризма на Дальнем Востоке
4. Российско-Китайский бизнес-форум в рамках VI Ярмарки зарубежных инвестиций КНР
5. XI заседание Подкомиссии по туризму Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству

Цель 1. Повышение привлекательности Российской Федерации как направления внутреннего и въездного туризма (4)

Задача 1.4.

Обеспечение безопасности туристов в Российской Федерации

Ожидаемый результат:

1. Продолжена работа по оказанию услуги «Информирование об угрозах безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания» с использованием Портала госуслуг РФ
2. Обеспечена работа «Горячей линии Ростуризма» на период действия угрозы безопасности туристов
3. Запущена совместная работа с ОИВ субъектов РФ, органами МСУ по созданию Комплексной системы экстренного оповещения населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций

Цель 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации

Задача 2.1.

Распределение в 2014 году субсидий из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов субъектов РФ по созданию автотуристских и туристско-рекреационных кластеров

Ожидаемый результат:

1. 23 субъектам РФ выделены средства из федерального бюджета на реализацию инвестиционных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров в объёме 3 672,5 млн. руб.

Цель 3. Повышение качества туристских услуг Российской Федерации (1)

Задача 3.1.

Развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров

Ожидаемый результат:

1. Проведен Всероссийский конкурс работников сферы туризма
2. Организована стажировка студентов и преподавателей дисциплин туристского профиля
3. Подготовлен перечень квалификаций сотрудников региональных и местных туристских администраций, программ подготовки и повышения квалификации экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников
4. Интегрирована система туристского образования Республики Крым в общую систему образования РФ
5. Разработаны рекомендации по управлению туристскими дестинациями для сотрудников туристских администраций, рабочие программы по основным предметам в сфере туризма

Цель 3. Повышение качества туристских услуг Российской Федерации (2)

Задача 3.2.

Внедрение новых принципов, инновационных подходов и инструментов управления качеством туристских услуг

Ожидаемый результат:

1. Разработаны методические рекомендации по совершенствованию системы управления качеством туристских услуг на предприятиях индустрии туризма РФ с учетом проведения анализа международного и российского опыта использования инновационных технологий в сфере туризма
2. Разработана программа повышения квалификации и переподготовки персонала гостиничных предприятий Крыма с учетом современных и инновационных технологий в области управления качеством гостиничных услуг, включая серию учебно-методических пособий, содержащих опыт ведущих российских и зарубежных отельеров.

Спасибо за внимание!

Комментарии и предложение по публичной
декларации целей и задач Ростуризма
направляйте на адрес электронной почты
ud-fat@russiatourism.ru