

**План Ростуризма**  
**по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2015 год**

**Референтные группы Ростуризма:**

- 1) туристы;
- 2) туроператоры;
- 3) турагенты;
- 4) иные субъекты туристской индустрии;
- 5) объединения субъектов туристской индустрии;
- 6) организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма;
- 7) общественные объединения туристов.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки	Референтные группы, на которые нацелено мероприятие <sup>1</sup>	Ответственное лицо
	<p><b>I. Реализация принципа информационной открытости Ростуризма</b></p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости<sup>2</sup>:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Количество иностранных языков, на которые переведен и локализован сайт (не менее 2);</i></li> <li>2. <i>Доля актуальных статистических сведений о работе с обращениями граждан, размещаемых на сайте Ростуризма (100%);</i></li> <li>3. <i>Доля актуальных статистических и аналитических данных о получении госуслуг, размещаемых на сайте Ростуризма (не менее 80%);</i></li> <li>4. <i>Доля актуальных сведений об определении поставщиков для обеспечения государственных и муниципальных нужд, размещаемых на сайте Ростуризма (не менее 80%);</i></li> <li>5. <i>Доля проектов НПА, размещенных на сайте Ростуризма, прошедших общественное обсуждение на сайте regulation.gov.ru (не менее 35%);</i></li> <li>6. <i>Доля актуальных сведений из Единого федерального реестра туроператоров, размещаемых на сайте Ростуризма (100%).</i></li> </ol>				
1.	Мероприятие 1.1. Подготовка и публикация статистической информации о развитии туристского рынка в Российской Федерации	Размещение актуальной статистической информации о развитии туристского рынка в Российской Федерации	В течение года		С.В. Завзин

<sup>1</sup>Если отличается от общих, применимых для всего федерального органа исполнительной власти.

<sup>2</sup>Значения всех целевых показателей указаны на конец года.

	Федерации				
2.	Мероприятие 1.2. Локализация и перевод сайта Ростуризма на иностранные языки: немецкий, французский, китайский, японский, турецкий, корейский, итальянский	Сайт Ростуризма локализован и переведен на иностранные языки	II полугодие 2015		И.В. Ярцева
3.	Мероприятие 1.3. Актуализация на сайте Ростуризма следующей информации:				
3.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• статистические и аналитические данные о получении госуслуг;</li> </ul>	На сайте Ростуризма размещены актуальные статистические и аналитические данные о получении госуслуг	В течение года		В.А. Коровкин И.В. Арахамия О.В. Корзина
3.2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сведения об определении поставщиков для обеспечения государственных и муниципальных нужд;</li> </ul>	Актуальная информация, содержащая сведения об определении поставщиков для обеспечения государственных и муниципальных нужд, размещена на сайте	Ежеквартально		И.В. Ярцева
3.3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ответы на наиболее часто задаваемые в обращениях граждан и организаций вопросы и жалобы;</li> </ul>	На сайте размещены ответы на наиболее часто задаваемые в обращениях граждан и организаций вопросы и жалобы	В течение года		И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин И.В. Ярцева О.В. Корзина
3.4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• статистическая информация о работе с обращениями граждан и организаций;</li> </ul>	Актуальная статистическая информация о работе с обращениями граждан и организаций размещена на сайте	Ежеквартально		И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин И.В. Ярцева О.В. Корзина
3.5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• результаты общественного обсуждения проектов НПА на официальном сайте</li> </ul>	Публикация общей информации о результатах общественного обсуждения проектов НПА на	В течение года		И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин

	regulation.gov.ru и о результатах принятия того или иного акта с объяснением учета (не учета) поступивших в ходе общественного обсуждения предложений;	официальном сайте regulation.gov.ru и о результатах принятия того или иного акта с объяснением учета (не учета) поступивших в ходе общественного обсуждения предложений			И.В. Ярцева О.В. Корзина
3.6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>сведения из Единого федерального реестра туроператоров.</li> </ul>	Актуальные сведения из Единого федерального реестра туроператоров размещены на сайте	Ежедневно		И.В. Арахамия
<p align="center"><b>II. Обеспечение работы с открытыми данными</b></p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p>1. Количество скачиваний наборов открытых данных, размещенных на сайте (не менее 30);</p> <p>2. Количество новых наборов данных, готовых к публикации на сайте Ростуризма (не менее 8);</p> <p>3. Доля наборов открытых данных Ростуризма, имеющих прошлые версии (100 % к концу года);</p> <p>4. Доля наборов открытых данных Ростуризма, поддерживаемых в актуальном состоянии (100% к концу года);</p> <p>5. Количество проведенных обсуждений новых наборов открытых данных Ростуризма на (не менее 1 обсуждения).</p>					
4.	Мероприятие 2.1. Проведение ежегодной ревизии информационных ресурсов и выявление потенциально готовых к публикации наборов данных	Проведена ревизия информационных ресурсов и выявлены готовые к публикации наборы данных	Июнь 2015		И.В. Арахамия И.В. Ярцева С.В. Завзин В.А. Коровкин О.В. Корзина
5.	Мероприятие 2.2. Проведение на сайте онлайн-опросов среди референтных групп для определения приоритетов публикации открытых данных	На сайте проведены онлайн-опросы, по результатам которых определены приоритеты публикации открытых данных	В течение года		И.В. Ярцева
6.	Мероприятие 2.3. Обеспечение возможности хранения прошлых версий наборов открытых данных Ростуризма	Обеспечено хранение прошлых версий наборов открытых данных Ростуризма и доступ к ним через официальный сайт Ростуризма	В течение года		И.В. Ярцева

7.	Мероприятие 2.4. Поддержание наборов открытых данных Ростуризма в актуальном состоянии	Обеспечена постоянная актуализация наборов открытых данных Ростуризма и доступ к ним через официальный сайт Ростуризма	В течение года		В.А. Коровкин И.В. Арахамия С.В. Завзин И.В. Ярцева О.В. Корзина
8.	Мероприятие 2.5. Проведение обсуждения новых наборов открытых данных на заседании рабочей группы Федерального агентства по туризму по реализации концепции открытости ФОИВ	Наборы данных, выявляемые по итогам ревизии информационных ресурсов Ростуризма, проходят обсуждение на заседании рабочей группы Федерального агентства по туризму по реализации концепции открытости ФОИВ	В течение года		И.В. Ярцева
<p align="center"><b>III. Обеспечение понятности нормативного правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) Ростуризмом</b></p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доля размещенных на сайте нормативных правовых актов, имеющих краткую характеристику (не менее 30%);</li> <li>2. Доля размещенных на сайте нормативных правовых актов, имеющих пояснительные материалы (не менее 15%);</li> <li>3. Количество публичных мероприятий по популяризации знаний и разъяснению вопросов в сфере нормативного правового регулирования туризма (не менее 2);</li> <li>4. Количество проведенных публичных мероприятий, на которых заинтересованные лица имели возможность задать вопросы по нормативному правовому регулированию и (или) правоприменительной практике (не менее 2);</li> <li>5. Количество мероприятий по популяризации правовых и профессиональных знаний в сфере туризма (не менее 2).</li> </ol>					
9.	Мероприятие 3.1. Разработка краткой характеристики в отношении основных нормативных правовых актов и обеспечение возможности размещения на сайте Ростуризма	Основные нормативные правовые акты, размещенные на сайте, дополнены краткой характеристикой	По мере размещения НПА		И.В. Арахамия
10.	Мероприятие 3.2. Реализация функционала, позволяющего добавлять теги к опубликованным	Реализована возможность добавлять теги к публикуемым на сайте нормативным правовым	Сентябрь 2015		И.В. Ярцева

	на сайте нормативным правовым документам	документам			
11.	Мероприятие 3.3. Разработка и размещение пояснительных материалов к общественно значимым нормативным правовым актам Ростуризма	Размещены пояснительные материалы к общественно значимым нормативным правовым актам Ростуризма	По мере размещения НПА		И.В. Арахамия
12.	Мероприятие 3.4. Организация публичных мероприятий, на которых заинтересованные лица имеют возможность задать вопросы по нормативному правовому регулированию и (или) правоприменительной практике	Проведение публичных мероприятий, на которых заинтересованные лица имеют возможность задать вопросы по нормативному правовому регулированию и (или) правоприменительной практике	В течение года		И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин И.В. Ярцева О.В. Корзина
13.	Мероприятие 3.5. Организация мероприятий по популяризации правовых и профессиональных знаний в сфере туризма	Проведение мероприятий по популяризации правовых и профессиональных знаний в сфере туризма	В течение года		И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин И.В. Ярцева О.В. Корзина
14.	Мероприятие 3.6. Обеспечение экспертной и общественной оценки проектов НПА	Получение экспертной и общественной оценки в отношении проектов НПА	В течение года		И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин И.В. Ярцева О.В. Корзина
15.	Мероприятие 3.7. Подготовка и распространение информационных материалов, брошюр, буклетов с описанием действующего правового регулирования в сфере туризма	Распространение информационных материалов, брошюр, буклетов с описанием действующего правового регулирования в сфере туризма	В течение года		И.В. Арахамия
<p style="text-align: center;"><b>IV. Принятие плана деятельности Ростуризма, общественное обсуждение и экспертное сопровождение плана</b></p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p><i>1. Количество комментариев / предложений/ оценок, полученных по итогам общественного обсуждения (проекта) плана деятельности</i></p>					

	<i>Ростуризма на сайте (не менее 5);</i> <i>2. Количество аналитических документов, размещенных на сайте Ростуризма по итогам реализации плана деятельности Ростуризма (не менее 4).</i>				
<b>16.</b>	Мероприятие 4.1. Разработка проектов планов деятельности Ростуризма на 1-ое и 2-ое полугодие и организация их публичного обсуждения	Разработаны проекты планов деятельности Ростуризма на 1-ое и 2-ое полугодие и размещены для публичного обсуждения	Январь 2015 Июнь 2015		И.В. Ярцева И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин О.В. Корзина
<b>17.</b>	Мероприятие 4.2. Проведение анализа и обобщение результатов реализации плана деятельности Ростуризма	Аналитический отчет об итогах реализации плана деятельности Ростуризма	Ежеквартально		И.В. Ярцева И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин О.В. Корзина
<b>V. Формирование публичной отчетности Ростуризма</b>					
<i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i> <i>1. Доля актуальных сведений о реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», размещаемых на сайте Ростуризма (не менее 80%);</i> <i>2. Состояние работ по разработке порядка общественного контроля гражданами и общественными объединениями и объединениями юридических лиц за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок (порядок разработан и утвержден);</i> <i>3. Доля актуальных сведений о результатах проверок в Ростуризме, размещаемых на сайте Ростуризма (не менее 80%);</i> <i>4. Доля актуальных сведений о показателях кассового исполнения расходов федерального бюджета и бюджетных ассигнованиях по расходам федерального бюджета на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, размещаемых на сайте Ростуризма (не менее 100%);</i> <i>5. Доля отчетов и планов, подготовленных в доступной форме и размещенных на сайте Ростуризма, от общего количества размещенных отчетов и планов (100% к концу каждого года в течение 2015-2018 гг.).</i>					
<b>18.</b>	Мероприятие 5.1. Размещение на сайте актуальной информации о реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»:	Актуальная информация о реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» размещена на сайте			И.В. Арахамия С.В. Завзин О.В. Корзина

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение нормативной правовой информации, относящейся к реализации мероприятий программы (приказы, постановления, протоколы рабочих групп и координационных советов);</li> <li>- презентации инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, реализуемых в рамках программы;</li> <li>- планы мероприятий по реализации программы;</li> <li>- отчеты по реализации мероприятий программы</li> </ul>				
19.	<p>Мероприятие 5.2. Разработка порядка общественного контроля гражданами и общественными объединениями и объединениями юридических лиц за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок</p>	<p>Разработан и опубликован порядок общественного контроля гражданами и общественными объединениями и объединениями юридических лиц за соблюдением Ростуризмом законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок</p>	IV кв. 2015		<p>И.В. Ярцева В.А. Коровкин И.В. Арахамия С.В. Завзин О.В. Корзина</p>
20.	<p>Мероприятие 5.3. Размещение на сайте актуальной информации, содержащей сведения о результатах проверок в Ростуризме</p>	<p>Актуальная информация, содержащая сведения о результатах проверок в Ростуризме, размещена на сайте</p>	В течение года		И.В. Ярцева
21.	<p>Мероприятие 5.4. Размещение на сайте актуальной информации о показателях кассового исполнения расходов федерального бюджета</p>	<p>Актуальная информация, содержащая сведения о показателях кассового исполнения расходов</p>	Ежемесячно		И.В. Ярцева

		федерального бюджета, размещена на сайте			
22.	Мероприятие 5.5. Размещение на сайте актуальной информации о бюджетных ассигнованиях по расходам федерального бюджета на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов	Актуальная информация, содержащие сведения о бюджетных ассигнованиях по расходам федерального бюджета на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, размещена на сайте	Январь 2015		И.В. Ярцева
23.	Мероприятие 5.6. Подготовка и размещение на сайте отчетных документов о деятельности Ростуризма в доступной (адаптированной) форме с использованием визуальных элементов представления информации (инфографика, графики, диаграммы, блок-схемы)	На сайте Ростуризма размещены отчетные документы о деятельности Ростуризма в доступной (адаптированной) форме с использованием с использованием визуальных элементов представления информации (инфографика, графики, диаграммы, блок-схемы)	В течение года		И.В. Ярцева В.А. Коровкин И.В. Арахамия С.В. Завзин О.В. Корзина
24.	Мероприятия 5.7. Подготовка и размещение на сайте разъяснительных материалов для туристов по теме «Памятка для туристов, пользующихся услугами туристических компаний» в доступной (адаптивной) форме с использованием визуальных элементов представления информации (инфографика, графики, диаграммы, блок-схемы)	На сайте Ростуризм размещены разъяснительные материалы для туристов по теме «Памятка для туристов, пользующихся услугами туристических компаний» в доступной (адаптивной) форме с использованием визуальных элементов представления информации (инфографика, графики, диаграммы, блок-схемы)	IV кв. 2015		И.В. Арахамия
<p>VI. Информирование о работе с обращениями граждан и организаций</p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p>					



	<p>1. Количество обзоров обращений граждан, представителей организаций, общественных объединений, включающих обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений (не менее 2);</p> <p>2. Доля положительных оценок работы Ростуризма с обращениями и запросами граждан и организаций по результатам онлайн-опроса (70% в 2015 г.).</p>				
25.	Мероприятие 6.1. Обсуждение на совещаниях Ростуризма результатов работы Ростуризма с обращениями и запросами информации граждан и юридических лиц	Результаты работы Ростуризма с обращениями и запросами информации граждан и юридических лиц обсуждены на совещаниях Ростуризма	В течение года		И.В. Арахамия
26.	Мероприятие 6.2. Формирование и публикация на сайте Ростуризма обзоров обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, включающие обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах	На сайте Ростуризма размещен краткий обзор обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, включающий обобщенную информацию о результатах рассмотрения поступивших обращений и принятых по ним мерах	Декабрь 2015		И.В. Арахамия В.А. Коровкин С.В. Завзин И.В. Ярцева О.В. Корзина
<p><b>VII. Организация работы с референтными группами</b></p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <p>1. Количество публикаций об участии руководителей Ростуризма в мероприятиях ФОИВ по вопросам деятельности Ростуризма (не менее 6 публикаций в год);</p> <p>2. Количество проведенных мероприятий с участием представителей референтных групп (не менее 6 мероприятий в год);</p> <p>3. Количество размещений на сайте Ростуризма информации об оценке референтными группами эффективности и результативности общественных обсуждений и публичных консультаций по основным направлениям деятельности Ростуризма (не менее 1 размещения в год).</p>					
27.	Мероприятие 7.1. Обеспечение участия референтных групп в мероприятиях Ростуризма по различным направлениям деятельности	Участие референтных групп в мероприятиях Ростуризма по различным направлениям деятельности	В течение года		И.В. Арахамия С.В. Завзин В.А. Коровкин И.В. Ярцева О.В. Корзина

28.	Мероприятие 7.2. Регулярное размещение на сайте информации об участии руководителей Ростуризма в мероприятиях ФОИВ по вопросам деятельности Ростуризма	На сайте Ростуризма размещена информация об участии руководителей Ростуризма в мероприятиях ФОИВ по вопросам деятельности Ростуризма	В течение года		И.М. Щеголькова
29.	Мероприятие 7.3. Проведение очных публичных консультаций и общественных обсуждений с референтными группами, экспертными и консультативными органами наиболее социально значимых проектов нормативных правовых актов, помимо требований постановления Правительства РФ от 25.08.2012 № 851 «О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения»	Проведены очные публичные консультации и общественные обсуждения в Ростуризме с референтными группами, экспертными и консультативными органами наиболее социально значимых проектов нормативных правовых актов	В течение года		И.В. Арахамия
30.	Мероприятие 7.4. Проведение периодической оценки качества сервисов и информационных каналов, созданных для обратной связи (взаимодействия) с разными референтными группами, членами экспертных и консультативных органов	Ежегодно проводится оценка сервисов и информационных каналов, созданных для обратной связи (взаимодействия) с разными референтными группами, членами экспертных и консультативных органов	В течение года		И.В. Ярцева
VIII. Взаимодействие Ростуризма с Общественным советом					
<i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i>					

	<p>1. Количество протоколов заседаний Общественного совета, размещенных на сайте Ростуризма (не менее 3);</p> <p>2. Количество проведенных экспертных оценок эффективности взаимодействия Ростуризма с общественным советом (не менее 1 раза в год);</p> <p>3. Количество принятых экспертными и консультационными органами решений и заключений по рассматриваемым проектам и инициативам Ростуризма (не менее 4 в год);</p> <p>4. Количество проведенных экспертными и общественными организациями в сфере туризма независимых тематических мониторингов деятельности Ростуризма, прошедших обсуждение на общественном совете и размещенных на сайте Ростуризма (не менее 1 раза в год);</p> <p>5. Количество экспертов, занесенных в общую базу Ростуризма (не менее 100 экспертов к концу 2015 г.);</p> <p>6. Количество публикаций на сайте Ростуризма об участии в работе общероссийских совещаний с региональными Общественными палатами (не менее 2).</p>				
31.	Мероприятие 8.1. Формирование состава Общественного совета на 2015 год	На сайте размещена информация о составе Общественного совета на 2015 год	I кв. 2015		Общественный совет Е.А. Гаврилова
32.	Мероприятие 8.2. Утверждение и размещение на сайте Ростуризма плана работы Общественного совета на 2015 год и протоколов заседаний	<p>На сайте Ростуризма размещен план работы и протоколы заседаний Общественного совета. План работы включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обсуждение нормативных правовых актов и иных документов Федерального агентства по туризму;</li> <li>• оценку деятельности Федерального агентства по туризму по итогам 2014 года;</li> <li>• рассмотрение вопросов, касающихся основных задач и компетенции Уполномоченного по защите прав туристов;</li> <li>• подготовку предложений по награждению</li> </ul>	I кв. 2015		Общественный совет Е.А. Гаврилова

		ведомственными наградами Минкультуры России и Ростуризма представителей федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественных объединений и организаций, а также профессиональных учебных заведений.			
33.	Мероприятие 8.3. Разработка и размещение информации по оценке Общественным советом деятельности Ростуризма	На сайте Ростуризма размещены результаты оценки Общественным советом деятельности Ростуризма по итогам года	I кв. 2015		Общественный совет Е.А. Гаврилова
34.	Мероприятие 8.4. Рассмотрение Общественным советом в соответствии с установленным порядком результатов общественных обсуждений проектов нормативных правовых актов и отчетов Ростуризма и публикация результатов рассмотрения на официальном сайте Ростуризма	На постоянной основе осуществляется рассмотрение общественным советом результатов общественных обсуждений проектов нормативных правовых актов и отчетов Ростуризма в соответствии с установленным порядком, результаты рассмотрения публикуются на официальном сайте Ростуризма	В течение года		Общественный совет Е.А. Гаврилова
35.	Мероприятие 8.5. Размещение на сайте Ростуризма принятых общественным советом решений и заключений по рассматриваемым проектам и инициативам независимо от решений, принятых	На сайте Ростуризма регулярно размещаются принятые общественным советом решения и заключения по рассматриваемым проектам и инициативам независимо от	В течение года		Общественный совет Е.А. Гаврилова

	Ростуризмом	решений, принятых Ростуризмом			
36.	Мероприятие 8.6. Разработка процедуры включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии), создаваемые в рамках работы общественного совета	Разработана процедура включения заинтересованных экспертов в рабочие группы (комиссии), создаваемые в рамках работы общественного совета	I полугодие 2015		Общественный совет Е.А. Гаврилова
37.	Мероприятие 8.7. Разработка упрощенного порядка, в т.ч. в сокращенные сроки, рассмотрения Ростуризмом запросов членов общественного совета, направленных в Ростуризм по решению совета	Разработан упрощенный порядок рассмотрения Ростуризмом запросов членов общественного совета, направленных в Ростуризм по решению совета, в т.ч. в сокращенные сроки	I полугодие 2015		Общественный совет Е.А. Гаврилова
38.	Мероприятие 8.8. Создание и ежегодное обновление общей базы данных экспертов по вопросам, относящимся к сферам деятельности Ростуризма, привлекаемых для проведения экспертных оценок	Создана и ежегодно обновляется общая база данных экспертов по вопросам, относящимся к сферам деятельности Ростуризма, привлекаемых для оказания дополнительной экспертизы	В течение года		Общественный совет Е.А. Гаврилова
39.	Мероприятие 8.9. По согласованию с Общественной палатой Российской Федерации участие в работе общероссийских совещаний с региональными Общественными палатами и публикация анонсов и результатов работы на сайте Ростуризма	Принятие участия в работе общероссийских совещаний с региональными Общественными палатами и публикация анонсов и результатов работы на сайте Ростуризма	В течение года		Общественный совет Е.А. Гаврилова
IX. Организация работы пресс-службы Ростуризма					
<i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i>					
<i>1. Статус работ по определению и утверждению перечня каналов связи (коммуникационные стратегии) с разными референтными</i>					

	<p>группами (утвержден и опубликован);</p> <p>2. Статус работ по разработке и утверждению регламента взаимодействия структурных подразделений внутри Ростуризма при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством и др. (утвержден и опубликован);</p> <p>3. Количество специальных мероприятий, проводимых Ростуризмом для оценки востребованности / актуальности / понятности разной категории информации для СМИ и в социальных сетях (не менее 3);</p> <p>4. Количество видеороликов по освещению ключевых направлений деятельности Ростуризма на сайте Ростуризма и в социальных сетях (не менее 2).</p>				
40.	Мероприятие 9.1. Определение и утверждение перечня каналов связи (коммуникационные стратегии) с разными референтными группами	Утвержден и размещен на сайте Ростуризма перечень каналов связи (коммуникационные стратегии) с разными референтными группами	Июнь 2015		И.М. Щеголькова
41.	Мероприятие 9.2. Разработка, утверждение и размещение на сайте Ростуризма регламента взаимодействия структурных подразделений внутри Ростуризма при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством и др.	На сайте Ростуризма размещен регламент взаимодействия структурных подразделений при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством и др.	Июль 2015		И.М. Щеголькова
42.	Мероприятие 9.3. Проведение с установленной периодичностью (ежедневного) мониторинга СМИ	Отчет о проведении мониторинга СМИ по итогам года	В течение года		И.М. Щеголькова
43.	Мероприятие 9.4. Проведение онлайн-опросов на сайте для оценки востребованности разной категории информации для СМИ и в социальных сетях	Проведена оценка востребованности разной категории информации для СМИ и в социальных сетях	В течение года		И.М. Щеголькова
44.	Мероприятие 9.5. Создание и размещение на сайте Ростуризма и в	На сайте Ростуризма и в социальных сетях размещены	В течение года		И.М. Щеголькова

	социальных сетях видеороликов по освещению ключевых направлений деятельности Ростуризма	видеоролики по освещению ключевых направлений деятельности Ростуризма			
45.	Мероприятие 9.6. Разработка единых квалификационных требований к сотрудникам пресс-службы, включая требования к коммуникативным навыкам, культуре открытости, оперативности подготовки комментариев	Разработаны единые квалификационные требования к сотрудникам пресс-службы, включая требования к коммуникативным навыкам, культуре открытости, оперативности подготовки комментариев	Октябрь 2015		И.М. Щеголькова И.В. Ярцева
<p align="center"><b>Х. Организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения</b></p> <p><i>Целевые показатели развития механизма (инструмента) открытости:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество проведенных рассмотрений по вопросам правоприменительной практики (не менее 4);</li> <li>2. Доля сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации на соответствие требованиям антикоррупционного поведения (не менее 75%);</li> <li>3. Статус работ по разработке разъяснительных материалов для госслужащих по антикоррупционному поведению в доступной (адаптированной) форме с использованием визуальных элементов представления информации (инфографики, графики, диаграммы, блок-схемы) (разработаны и опубликованы).</li> </ol>					
46.	Мероприятие 10.1. Проведение обучающего тренинг-курса для госслужащих для освоения кодекса этики	Проведен обучающий тренинг-курс по освоению кодекса этики	Август 2015		И.В. Ярцева
47.	Мероприятие 10.2. Организация специализированного повышения квалификации сотрудников Ростуризма по компетенциям антикоррупционного поведения	Проведен курс повышения квалификации сотрудников Ростуризма по компетенциям антикоррупционного поведения	В течение года		И.В. Ярцева
48.	Мероприятие 10.3. Проведение антикоррупционной экспертизы ранее принятых нормативных правовых актов, рассмотрение	Проведена антикоррупционная экспертиза ранее принятых нормативных правовых актов	В течение года		И.В. Ярцева И.В. Арахамия

	референтными группами правоприменительной практики на заседаниях общественного совета Ростуризма, размещение результатов на официальном сайте	Референтными группами рассмотрена правоприменительная практика на заседаниях общественного совета Ростуризма, результаты размещены на официальном сайте			
49.	Мероприятие 10.4. Разработка и размещение на сайте разъяснительных материалов для госслужащих по антикоррупционному поведению в доступной (адаптированной) форме с использованием визуальных элементов представления информации (инфографики, графики, диаграммы, блок-схемы)	На сайте Ростуризма размещены разъяснительные материалы для госслужащих по антикоррупционному поведению в доступной (адаптированной) форме с использованием с использованием визуальных элементов представления информации (инфографики, графики, диаграммы, блок-схемы)	IV кв. 2015		И.В. Ярцева